

bund.de – eine Erfolgsgeschichte

Dienstleistungen des Bundes 24 Stunden am Tag

13,3 % der Bundesbürger kennen nach einer jetzt vorgelegten repräsentativen Umfrage das Dienstleistungsportal www.bund.de. Und die Tendenz ist steigend: Allein im August 2005 haben die Besucherinnen und Besucher von bund.de mehr als 2,8 Millionen Seiten aufgerufen! Kein Wunder, denn mit bund.de steht rund um die Uhr ein zuverlässiger Ansprechpartner zur Seite. Schon mit wenigen Klicks gelangen Sie über das Portal zu jeder gewünschten Dienstleistung des Bundes – und das sind eine ganze Menge! Denn bund.de umfasst alle online verfügbaren Dienstleistungen von rund 900 Bundeseinrichtungen. Auf zirka 20.000 Einzelseiten werden so rund 3.000 Themen und Dienstleistungen zur Verfügung gestellt – ausgedruckt entspricht das etwa 20 Brockhaus-Bänden!

Ein Portal – Alle Dienstleistungen: bund.de

Um den Nutzerinnen und Nutzern trotz der Vielzahl der Online-Angebote einen gezielten Zugriff auf die individuell benötigte Dienstleistung zu ermöglichen, wurden alle Dienstleistungs- und Informationsangebote des Bundes und weiterer Institutionen auf der zentralen Dienstleistungsplattform www.bund.de gebündelt.

Für den technischen und redaktionellen Betrieb dieses Portals ist seit 2003 das Bundesverwaltungsamt in Köln verantwortlich.

Zur Optimierung des Angebotes bietet bund.de den drei Kernzielgruppen – Bürgerinnen & Bürger, Wirtschaft & Wissenschaft und

Verwaltung & Institutionen – jeweils einen eigenen Bereich, dessen Angebot genau auf die Bedürfnisse der entsprechenden Zielgruppe abgestimmt ist.

Dies bedeutet zum Beispiel, dass die Rubrik „A–Z“ für alle drei Zielgruppen einen schnellen Zugang zu häufig nachgefragten Dienstleistungen des Bundes ermöglicht, die angebotenen Schlagworte jedoch je nach Zielgruppe differieren: So steht der Buchstabe „A“ im Internetangebot der Bürgerinnen und Bürger unter anderem für die Themen „Asyl“ und „Ausbildung“. Für die Verwaltung werden unter „A“ hingegen Informationen z. B. zum „Arbeitsschutz“ bereitgestellt.

Zudem hat bund.de in der Rubrik „Formulare“ Ordnung in den Dschungel der Formulare gebracht. Sie sind auf der Suche nach dem Vordruck für Ihre Umsatzsteuererklärung? Dann werden Sie unter dem Stichwort „Steuern“ fündig. Dort finden sich auf einen Blick alle wichtigen Formulare, Merkblätter und Hinweise zum Thema Umsatzsteuer.

bund.de – starkes Angebot für Unternehmen

In dem Bereich des Internetangebotes von bund.de, das speziell auf die Anforderungen von Unternehmen ausgerichtet ist, werden Informationen in verschiedenen Rubriken angeboten:

Die Rubrik „A–Z“

Die Rubrik „A–Z“ hält zahlreiche Schlagworte bereit, die Sie gezielt auf Internetangebote zu wirtschaftsrelevanten Themen weiterleiten.

Zum Thema „Landwirtschaft“ werden momentan 55 Service-Links bereitgestellt: Hier finden Sie vom Absatzfondsgesetz über Finanzierungsangebote der Landwirtschaftlichen Rentenbank bis hin zum Link auf die Zentralstelle für Agrardokumentation und -information (ZADI) alle Verweise, die für Agrarbetriebe von Nutzen sind.

Auch andere Themen, mit denen Sie tagtäglich zu tun haben, werden in der Schlagwortliste bereitgestellt: Sie suchen speziell Informationen für den Mittelstand?

bund.de weiß nicht nur eine Antwort, sondern gleich 72! Unter anderem den Link zu der Beratungsstelle zum eCommerce, die Ihnen allgemeine Informationen zum elektronischen Geschäftsverkehr bietet. Eine weitere Informationsquelle für den Mittelstand ist der Branchenfokus auf der Internetseite des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit (BMWA), der Ihnen aktuelle Daten zu allen deutschen Branchen liefert und diese mit zahlreichen weiterführenden Informationen, Services und Nachrichten ergänzt. Darüber hinaus werden Sie mit zahlreichen Links zum Thema Gründung und Förderung versorgt. Schließlich können Sie sich auf den Seiten von INVEST IN GERMANY ausführlich über den Wirtschaftsstandort Deutschland informieren, denn auf diesem Bund- und Länder-Portal stehen Informationen zu Standortvorteilen, Branchen- und Marktinformationen, Wirtschaftsdaten, Trends, Fördermöglichkeiten, Wirtschaftsfördergesellschaften und vielem mehr zur Verfügung.

Oder möchten Sie Näheres zum Thema IT-Sicherheit wissen? Fragen Sie doch einfach bund.de! Unter „I“ wie IT-Sicherheit steht

Ihnen mit „Mittelstand sicher im Internet“ hier die zentrale Informationsplattform des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit (BWA) und des Bundesministeriums des Innern (BMI) zur Verfügung, die Unternehmen über die Gefahren im Internet aufklärt. Hier erhalten Sie grundlegende Hinweise für alle Fragen im Zusammenhang mit der IT-Sicherheit in mittelständischen Unternehmen, die sich schnell und einfach umsetzen lassen.

Ergänzt werden diese Informationen unter anderem durch das

z. B. Sicherheitschecklisten, Links und Literatur-Tipps.

Ein weiterer Hinweis unter dem Schlagwort „IT-Sicherheit“ bezieht sich auf die elektronische Signatur. Die Plattform des Bundesamtes für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) beliefert Sie mit allem Wissenswerten zur Digitalen Unterschrift: Funktionsweise und Technik, Einsatzmöglichkeiten, Rechtsgrundlagen sowie weiterführende Literatur. Sie erfahren dort unter anderem, welche Kriterien eine elektronische Signatur erfüllen muss, damit sie

Die Rubrik „Geschäftsfelder“

Eine weitere Möglichkeit, zielgruppenspezifische Angebote abzurufen, bietet die Rubrik „Geschäftsfelder“. Hier finden Sie Cluster zu typischen Themen, zu denen Unternehmen Informationen und Leistungen der öffentlichen Verwaltung benötigen.

Für die meisten Jungunternehmer ist die Gründung eines Unternehmens mit viel – oft auch unnötigem – Stress verbunden. Dank bund.de werden Sie nun die für Sie wichtigen Informationen an einer

Stelle zentral gebündelt erreichen können.

In der Rubrik „Geschäftsfelder“ haben wir für Sie unter „Gründung“ alle Informationen des Bundes zusammengestellt, die Sie in der Phase der Eröffnung Ihres eigenen Unternehmens benötigen werden. Hier können Sie selbstverständlich auch die notwendigen Formulare herunterladen und in vielen Fällen online an die zuständige Stelle versenden. Ihre kostbare Zeit wird dadurch gerade in der heißen Phase nicht durch Behördengänge in An-

spruch genommen und Sie können sich so manche Portokosten sparen.

Ein wichtiger Ratgeber bei der Gründung und auch im weiteren Geschäftsleben sind sicher die Seiten zum Thema „Öffentliche Förderung“. Hier stellt Ihnen bund.de die Informationen gewohnt übersichtlich in folgende Bereiche gliedert zur Verfügung,



Der einfache Einstieg in das Dienstleistungsangebot des Bundes.

Angebot der Gemeinschaftsinitiative „Deutschland sicher im Netz“, die sich vor allem an kleine und mittlere Unternehmen, Behörden oder Privatnutzer richtet. Die noch bis zum Juni 2006 laufende Initiative will die Nutzerinnen und Nutzer für die vielfältigen Gefahren im Internet sensibilisieren und umfassend informieren. Sie unterstützt dabei mit zahlreichen Hilfsmitteln wie

als rechtsgültige, qualifizierte Unterschrift verwendet werden kann.

Unter „P wie Personal“ haben Sie die Möglichkeit, sich über das Programm der Bundesregierung und der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) zu informieren – hier finden Sie günstige Finanzierungspakete für kleine und mittelständische Unternehmen, die Arbeitslose dauerhaft einstellen wollen.

z. B. aktuelle Förderprogramme/ Förderverfahren sowie Standortinformationen. So finden Sie schnell die Förderung, die genau für ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Aber das ist natürlich noch nicht alles: Auch im Unternehmensalltag steht Ihnen bund.de selbstverständlich weiterhin kompetent zur Seite. Bei Bedarf liefert Ihnen bund.de die Informationen sogar direkt ans heimische Sofa. So sind auch Einträge ins Handelsregister schon seit dem 1. Dezember 2004 ein „Heimspiel“ und können über das Portal bequem erreicht werden.

Auch beim Thema „Patent- und Markenrecht“ hilft bund.de weiter: Hier finden Sie gezielt die relevanten Informationen zu den vier Bereichen Schutzmöglichkeiten, Patentinformationen, -anmeldung und Patenterteilungsverfahren. So können Sie zum Beispiel vorab auf einer Sonderseite des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit den sogenannten „PatentCheck“ und den „MarkenCheck“ durchführen. Im PatentCheck finden alle, die planen, ein Patent anzumelden, umfassende Informationen und wichtige Hinweise über den Hergang sowie die Vor- und Nachteile einer Patentanmeldung. Im MarkenCheck finden analog alle, die planen, eine Marke schützen zu lassen, zunächst umfassende Informationen zum Thema Marke und wichtige Hinweise über die Anmeldung. Zum anderen kann mithilfe eines umfangreichen Fragenkatalogs eine interaktive Stärken- und

Schwächenanalyse der eigenen Marke durchgeführt werden.

Sind Sie nach dem PatentCheck zum Ergebnis gekommen, dass Sie ein Patent anmelden möchten, gelangen Sie mit einem weiteren Link zum Thema Patentanmeldung direkt zur Elektronischen Anmeldung eines Patents beim Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA). Hier können Sie Ihr Pa-

terinnen und Mitarbeitern nimmt das Bundesverwaltungsamt heute mehr als 100 verschiedene Fachaufgaben für alle Bundesministerien wahr. In dieser Funktion arbeitet das Haus mit zahlreichen anderen Behörden auf der Bundes-, Landes- und Kommunalebene zusammen und ist in vielfältiger Form Partner von Verbänden, Zuwendungsempfängern und ande-



Ein starkes Angebot für Unternehmen – und alles auf einen Klick.

ter mittels einer E-Mail mit qualifizierter elektronischer Signatur anmelden.

Dieser kleine Gang durch das Portal beweist: Das Dienstleistungsportal bund.de ist so gut, dass man es sofort erfinden müsste – wenn Ihnen dieser Service nicht schon längst vom Bund zur Verfügung gestellt würde!

Hintergrund:

Das Bundesverwaltungsamt (BVA) ist der zentrale Dienstleister des Bundes. Mit rund 2.200 Mitarbei-

ren nichtstaatlichen Einrichtungen. Als IT-Dienstleister des Bundes nimmt das BVA eine zentrale Rolle ein. Neben dem Dienstleistungsportal bund.de bietet es Kompetenzzentren und Lösungen für Dokumentenmanagement, Content Management, Organisations- und IT-Beratung oder im Bereich des Informations- und Wissensmanagements an.

Kontaktadresse: Bundesverwaltungsamt (BVA), Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Barbarastr. 1, 50735 Köln. Tel.: 0 18 88/ 3 58-30 00, E-Mail: organisation-presse@bva.bund.de